

中国代表在联合国介绍中方援助尼泊尔抗灾情况

中科院首批专家组赴尼泊尔地震灾区开展调查

国产水陆两栖飞机明年首飞

本报北京4月30日讯 记者刘瑾报道:由中国航空工业集团公司(中航工业)研制的大型灭火/水上救援水陆两栖飞机蛟龙-600(AG600)中后机身、后机身大部件日前在中航飞机汉中飞机分公司下架。

这是AG600研制的又一个重要里程碑,标志着该机型向2015年底在珠海完成总装、2016年实现首飞目标迈出了关键一步。AG600是我国完全自主研发的大型特种用途民用飞机,是国家应急救援体系建设急需的重大航空装备。

AG600是我国自主研发的“三个大飞机”之一,其中后机身、后机身段试制工作由中航飞机汉中飞机分公司承担,全长17.5米,共设有3个舱门,全机最大的救援舱门也设置在后机身,具有机身段长度大、多舱门大开口、水动外形要求高等特点。

该型飞机的最大特点是既能在陆地上起降,又能在水面上起降。据中航通用飞机有限责任公司总经理助理黄领才介绍,未来,我国将在森林附近地区部署水陆两栖飞机。发生森林火灾时,水陆两栖飞机一般2小时内可携水赶到火灾现场,将森林火灾消灭在“萌芽”状态。

联合国人道主义事务协调办公室当地时间4月29日在日内瓦就尼泊尔地震救援举行吹风会,中国常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织代表吴海龙在会上介绍了中国援助的情况。

吴海龙说,地震发生后,中国政府立即决定向尼泊尔提供价值2000万元人民币的紧急人道主义物资援助。根据灾情需要,随后中国政府又提供第二轮援助,包括价值4000万元人民币的净水设备、外伤急救包、帐篷和毛毯等。中国红十字会也表示向尼泊尔提

供500万元人民币和50万港币的人道主义援助。

吴海龙说,中国派出的62人国际救援队和58人的医疗队已分别于当地时间26日和27日抵尼开展救援和救治工作。中国军方救援队和医疗队也于27日赴加德满都参与救援工作。中国政府首批186吨紧急物资援助也已空运至尼泊尔。中方一些省、区、市、社会团体和个人也纷纷向尼泊尔伸出援手,有的派出救援人员,有的捐款捐物。

记者从中国科学院获悉,今日中午,由中国科学院组织的首批赴尼泊尔地震

科技救灾专家组从成都起飞,赶赴尼泊尔地震灾区开展次生地质灾害科技救灾,预计当天下午抵达加德满都并开始开展工作。

按照中科院部署,由中科院院士、中科院成都山地灾害与环境研究所副所长崔鹏率队,中科院成都山地所、遥感地球所、青藏高原所、寒旱所等4家研究机构的12名科研人员组成专家组赴尼泊尔开展泥石流、崩塌滑坡、雪崩、冰湖溃决等次生地质灾害及潜在隐患调查,并期通过实地调查和分析研究,提出相应的防治方案及处置建议。

此外,中国地震局今天下午发布的《尼泊尔8.1级地震烈度图》显示,此次地震烈度最高达XI度,极灾区(IX度及以上)面积约7400平方千米,均处尼泊尔境内,破坏严重。中国VI度以上面积4万多平方千米,农牧用房遭到严重破坏。据了解,我国正在筹建国家地震烈度速报和预警工程,计划投入20亿元,建设覆盖全国的5000多个台站。届时,可以更更准确地形成地震烈度图。

(综合本报记者陈建余、刘松柏报道)

国家交通物流公共平台携手企业打造“互联网+物流园区”产品体系

让传统物流业站上“风口”

本报记者 陈学慧 闫伟奇

新常态 新作为 新亮点 行业巡礼

虽然目前物流信息化发展迅速,但仍存在重复建设、信息系统间标准不统一等问题。而园区通O2O平台的出现,为货主、司机和物流企业找到了一体化综合服务的解决方案,它不仅实现了信息共享,随之而来的货物和车辆资源的大量集聚更能形成相当可观的规模效应。未来,诸如园区通这类的物流产业平台化和物流集群化将是发展所趋。



▲在浙江富阳传化公路信息港内,不少货车司机正在和货主对接。
本报记者 陈学慧摄

▼图为浙江富阳传化公路信息港外景。
本报记者 陈学慧摄

当给物流业插上互联网的翅膀,会碰撞出怎样的火花?当3000多万货车司机带着手机移动,能否打造一个移动互联的物流O2O平台?

为货车司机和货主提供一体化服务,让物流产品可以智能配货、在线调度管理、GPS定位追踪发货、线上支付结算……4月27日,国家交通物流公共平台牵手传化物流,发布了服务物流园区信息化的“互联网+物流园区”产品体系——园区通。4月28日,公路物流全国数据中心正式上线。同时,作为传化构建公路物流运营体系的重要节点,传化集团富阳公路港启动,它将调度利用传化全国网络的运力信息和数据资源。

信息共享 致力园区互联

浙江富阳传化公路港物流大厅人头攒动。这里是交易中心,司机和物流公司可以车货交易;这里也是配货中心,司机可以用APP随时随地配货;这里还是提货区,只要扫一扫货物上的二维码,就可以查到货物信息。一位货主告诉记者,他在物流大厅每天能完成近10单配货,“这里很方便。交易大厅旁边还有‘司机之家’、税务部门等,一站式服务。”

目前,我国2000万辆物流卡车的空载率高达40%以上,物流信息开放不足是导致空载的重要原因之一。虽然当下物流信息化发展迅速,但仍存在重复建设、“信息孤岛”现象严重、信息系统间标准不统一等问题。

而打造物流业公共信息平台就是解决上述问题的答案。此次国家平台联合传化物流集团推出的互联网物流产品——园区通服务产品体系,是一个以全国公路港为基础,物流园区为载体,基于货车司机用户的移动互联O2O平台,为货主、司机和物流企业提供一体化的综合服务。打个形象的比喻,园区通就好比是物流园区的信息管家。园区的各类物流信息,无论是遇到外在形象建设上的问题,还是内部经营管理的问题,都可以求助园区通。目前,园区通产品已在传化物流各园区开展应用,通过物流园区间业务信息的互联和共享,实现园区间业务协同作业。

结合对公路港和园区通产品的调研,国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王微认为,传统物流业已经站在了“互联网+”的风口上,将开启新一轮的发展格局。物流产业平台化和集群化将是发展所趋。在物流与互联网结合

的平台上,货运企业、物流企业、货主企业之间能够实现信息共享。货物和车辆资源的大量集聚,能够形成相当可观的物流规模经济效益。

中国互联网信息中心副主任兼副总工程师金键也肯定了物流行业的“互联网+”恰逢其时。他表示,借鉴互联网思维模式的物流平台具备较大商机,尤其是物流业的大数据应用。物流是“互联网+”时代最容易面对海量客户群体的途径,其中蕴含着重大的大数据分析和实施的价值。

联手企业 推出商业服务

此次国家物流平台联手企业,共同推出园区互联市场化服务,传化物流是第一家。那么,究竟该如何看待国家平台与企业的合作?

国家平台管理中心相关负责人表示,传化物流开启了园区“公路港”模式,通过合作,国家平台可以接入传化物流的全国网络园区信息,迅速获得园区通导入的海量园区互联用户,构筑“物流信息高速公路”,推动园区互联互通。

对此合作,传化物流集团董事长徐冠巨说,与国家平台的关系就像车与

高速公路的关系。传化公路港是车,国家平台是高速公路,没有路,再好的车也跑不起来。业内专家指出,此次联手合作有利于充分发挥政府和企业各自的优势,实现合作共赢。

“物流之痛就是制造业转型之痛。”徐冠巨说。从切身感受的物流之痛谈起,他介绍到园区通能够解决公路物流网络运营系统的三大痛点。一是解决信息系统缺失。司机轻点手机,路上就能配货,配货时间从原先的72小时缩短到6至9小时;二是解决保障系统缺失。园区通能为司机提供吃住行购娱一卡通服务,为货车提供维修、保养等一站式服务;三是解决金融系统缺失。它能为货运交易提供线上支付平台,为司机买车、物流企业发展提供小额贷款等。

当谈到接下来的发展,徐冠巨告诉记者,“我们是线上线下同步发展。下一步,传化将依托公路港夯实保障体系、诚信体系、标准化流程等线下基础,借助国家物流信息化平台,拓展线上业务。”

站在“互联网+”的风口,公路港能够做到互联网+物流,或者是物流+互联网。正如王微所言,要让物流业插上互联网的翅膀,而不是等风都刮起来以后才去盲目地飞。

走市

随着房地产业告别黄金发展期,安全门行业也遭遇了发展瓶颈。业内人士表示,对企业来说,整体趋缓既是机遇也是挑战。一方面,市场洗牌在即,优势企业进入发展机遇期;另一方面,倒逼行业转型,越来越多的企业开始探索质量更优、销路更广的新产品。同时,办公室、购物中心等非住宅项目需求依然强劲。

随着房地产行业黄金10年的远去,安全门企业也遇到了前所未有的危机。目前,中国的安全门企业多为民营企业,而且地域分布分散,多数企业存在实力小、规模有限、资金短缺、创新滞后、设备陈旧、发展困难等问题。如何突破产业

市场收缩致安全门行业调整

本报记者 王轶辰

瓶颈,合力将产业做大做强备受各方关注。

“虽然现在安全门行业形势并不乐观,或许小的差的企业会倒闭,但是对于我们大企业来说是好事,因为消费者认可的始终是质量更好的产品。”作为国内安全门行业的领头羊,亚萨合莱集团大中华区安全门总裁钟赞耀表示,安全门行业此时出现的瓶颈,对企业来说是挑战也是机遇。

2010年亚萨合莱集团对中国安全门领先品牌盼盼实施并购,并于2013年完成并购,盼盼由民营企业正式转型为外方全资企业。在过去几年里亚萨合莱集团在生产管理方面不断提升,公司对产品的质量要求很严格,建立责任追究制度。“只有每一个生产环节做好了,产品质量才不会出现,如果只是依靠

最后检查环节的话可能问题已经发生了。”钟赞耀说。

盼盼也对本轮市场机遇持有同样态度。近年来,盼盼陆续开发了盼盼牌防火门、钢木门、全自动车库门等10余项新产品,100多个系列,获得了40多项国家专利。与此同时,盼盼围绕主业开发新产品,形成了拥有自主知识产权的盼盼安全门产品系列。

仅仅是过硬的质量和优质的产品不足以应对危机,近几年房地产市场的不景气同样影响了国内安全门行业的发展,如何拓展销路开拓市场,成为企业领导者着力思考的问题。盼盼将行业瓶颈的突破口转向了大客户,不断完善大客户部,成立研发中心和策划中心,通过和地产商的合作加强联系,开拓潜在新市场,将亚萨合莱盼盼品牌推向更广

阔的市场。另外,盼盼着重加强了对经销商的管理,制定严格的指标,不断打造经销商队伍,进一步规范盼盼的销售渠道。目前亚萨合莱盼盼全国大概有近2000家经销商,为了提升全国市场的服务能力,公司成立了新的销售管理团队,负责销售、推广以及经销商团队管理的规划。

亚萨合莱亚太区总裁Magnus Kagevik认为,“虽然现在中国住宅市场转冷,但办公室、购物中心和基础设施等商业和工业项目继续助燃需求。另外,中国的财富增长带来了日益庞大的中产阶层,这将进一步推动对更精密的安防方案的需求,尤其是电子门锁及机电替代产品。多样化的产品线以及品牌间的整合,将能很好地满足中国市场的全新需求。”

运行一年多受众覆盖全球190多个国家和地区 中国搜索用户群体日益扩大

本报北京4月30日讯 记者梁剑箫报道:日前,记者了解到,由人民日报社、新华社、中央电视台、经济日报社等七家中央媒体联合创办的搜索引擎——中国搜索自2014年3月正式上线运行以来,日均访问量大幅提升,用户群体日益扩大,目前受众已覆盖到全国各地及全球190多个国家和地区。

一年多来,中国搜索坚持以社会和用户需求为导向,以内容建设为主突破口,以不断优化提升用户体验为最大的着力点,相继推出了新闻、网页、导航、视频、图片、音频、地图等十多个主搜索版块,以及国搜报道、今日关注、国情、国际、军事、法治、科技等近30个垂直频道,推出了“中国搜索”(“国搜”)、“国搜新闻”等移动客户端,并根据用户需求大力优化和创新。

中国搜索总裁周锡生表示,一直以来,中国搜索明确定位,坚持以新闻信息搜索作为内容建设的着力点,依托人民日报、新华社、中央电视台、光明日报、经济日报、中国日报和中新社七大股东单位丰富的新闻信息资源优势,坚持深入研究国内外主要搜索产品的整体架构和相关应用,打造符合自身特色的全新架构,坚持走自己的路。

国家新闻出版广电总局通报21世纪网等新闻敲诈案件行政处理情况

据新华社北京4月30日电 自中宣部、国家新闻出版广电总局等九部门印发通知,部署开展打击新闻敲诈和假新闻专项行动以来,各地各部门积极配合,严肃查办了一批新闻违法案件。4月30日,国家新闻出版广电总局向社会通报了对21世纪网、《理财周报》和《21世纪经济报道》新闻敲诈案件的行政处理情况,其中21世纪网被责令停办,《理财周报》被吊销出版许可证,《21世纪经济报道》被责令整顿。

据国家新闻出版广电总局相关负责人介绍,2014年9月3日以来,21世纪网、《理财周报》和《21世纪经济报道》先后有多人被上海市公安机关采取强制措施,其中有21人被检察机关批准逮捕。案件发生后,国家新闻出版广电总局和广东省新闻出版广电局开展行政调查。经查:21世纪网和《理财周报》主要负责人勾结公关公司,指使新闻采编人员以对上市公司和拟上市公司负面报道相要挟,迫使相关企业签订广告刊例、服务协议,谋取不正当利益。同时查明,21世纪网、《理财周报》和《21世纪经济报道》还存在采编和经营不分等违规行为。

据该负责人介绍,国家新闻出版广电总局在调查核实基础上,已于4月28日作出行政处理决定:吊销《理财周报》报纸出版许可证;广东省新闻出版广电行政管理机关会同有关部门依法撤销21世纪网许可证;对《21世纪经济报道》进行整顿,要求其全面加强该报领导班子建设,全面加强采编和经营管理,全面加强新闻从业人员管理。

该负责人强调,各新闻单位要引以为戒,举一反三,切实加强新闻采编管理。

本版编辑 韩叙

中科恒源 便携式太阳能智能路灯

大大亮 幸福灯

火爆招商

**投入低 风险小 市场大 创富快
建设美丽中国 缩小城乡差距**

扫一扫
查看详情

中科恒源科技股份有限公司
财富热线:400-117-9559